



nielsen  
.....

# RAŇAJKY S MÉDIAMI

Bratislava, 2. máj 2019



nielsen  
.....

# PET FLÁŠE V MALOOBCHODE

**Jana Magicová**, Group Account Manager Nielsen

# 570

mil. kusov PET fliaš vo vybraných  
nápojových kategóriách\* v  
maloobchode SR

+2,5%

medziročný nárast  
kusov PET fliaš

+5,3%

medziročný nárast  
kusov nápojov

*\*Nápojové kategórie: miner. a stol. vody, malinovsky, pivo, radlery, džúsy a nektáre, ľadové čaje, energetické nápoje, sirupy  
TRH: Maloobchodné predajne s potravinami a čerpacie stanice SR, Metro vylúčené. OBDOBIE: 12 mesiacov (apríl 2018 -marec 2019)  
Pozn. Významnosť čerpacích staníc z celkového trhu v predanom počte kusov 3,3%.*

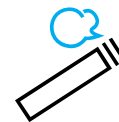
# TAKMER 60% PET V MINERÁLKACH



570 mil. kusov  
PET fliaš

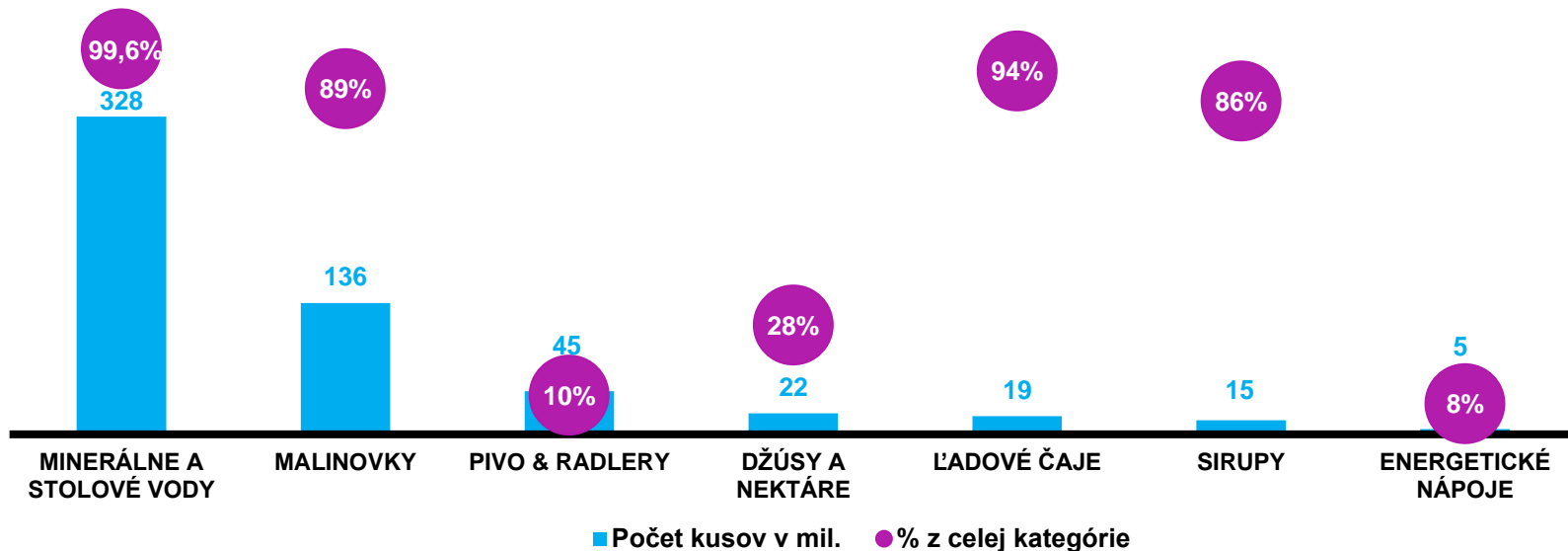


727 mil. kusov  
vatových tyčiniek



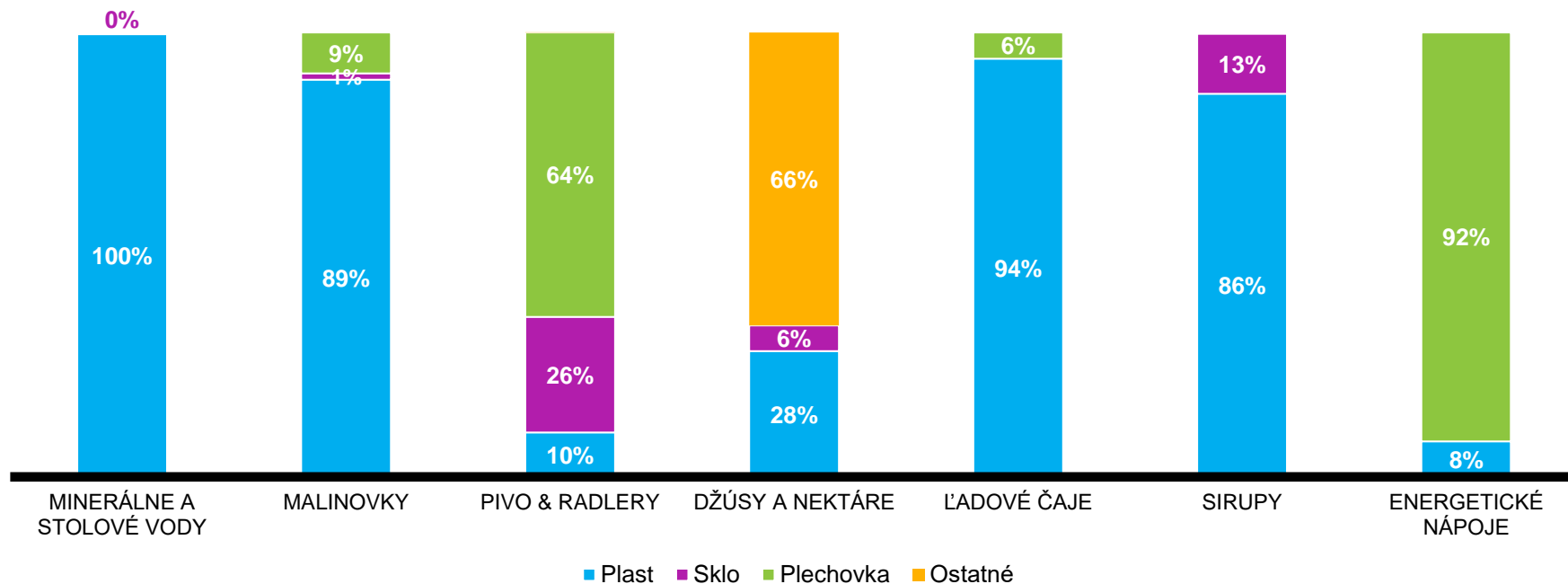
6,9 mld. kusov  
cigaret

Počet predaných PET fliaš v mil.ks nápojov



# PLECHOVKY RASTÚ V OBLÚBENOSTI

% podiel typov balení v kusoch vo vybraných nápojových kategóriách





# ĎAKUJEME ZA POZORNOSŤ



## KONTAKT pre médiá:

### **Zväz obchodu SR**

Ľubica Schulczová  
Generálna sekretárka ZO SR  
gs@biznis.sk  
+421 911 700 798

## KONTAKT pro médiá:

### **NIELSEN**

Mária Hukelová  
Marketing and Communication Nielsen CZ&SK  
Maria.Hukelova@nielsen.com  
+421 907 912 571